

**Naročnik:** Prometna šola Maribor (Preradovičeva ulica 33, 2000 Maribor)

**Št.:** 351-1/2026/14

**Datum:** 9. 3. 2026

## SKLEP O ZAČETKU POSTOPKA EVIDENČNEGA NAROČILA

1. **Vrsta postopka javnega naročila:** Enostavni postopek za sklenitev pogodbe za oddajo javnega naročila (evidenčni postopek) pri katerem se skladno z 2. odstavkom 21. člena določbe Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US in 100/22 – ZNUZSZS, v nadaljevanju: ZJN-3), pri oddaji naročila upoštevajo načela gospodarnosti, učinkovitosti in uspešnosti ter načelo transparentnosti.
2. **Ime evidenčnega naročila:** Storitve izpeljave javnega naročila za izbor »Storitve priprave promocijskih gradiv za projekt ENERGETSKA PRENOVA STAVBE PROMETNE ŠOLE MARIBOR, pri kateri se upošteva okoljski vidik«.
3. **Številka evidenčnega naročila:** 351-1/2026/14
4. **Vrsta evidenčnega naročila:** Naročilo storitev
5. **Predmet naročila:** V okviru tega evidenčnega naročila je predvidena izvedba storitev izdelave promocijskih gradiv, kot so:
  - prenova spletne strani šole za promocijo projekta:
    1. Analiza in tehnična priprava:
      - priprava strategije in posvetovanje z naročnikom za vse strani šole: prometna šola (krovna), srednja šola, višja šola, dijaški dom, šola vožnje s poudarkom na prikazih rezultatov učinkovitosti energetske sanacije na posamezne enote;
      - pregled obstoječega okolja
      - popis vsebin (audit)
      - priprava nove informacijske arhitekture (IA) + struktura menijev
      - plan dvojezičnosti
      - grafično oblikovanje skladno s CGP
      - implementacija teme, blokov in predlog strani
      - SEO migracija (preusmeritve/redirecti, ohranitev indeksacije, meta podatki)
    2. Funkcionalnosti / tehnične zahteve
      - CMS za novice (aktualni dogodki, projekti, aktualni razpisi, obrazci) + ločeni dostopi po stebrih
      - vtičnik za prijavo Microsoft 365 za interne vsebine
      - interaktivni prikazi rezultatov energetske sanacije šole (prenos podatkov iz IOT naprav (toplotne črpalke, fotovoltaika, poraba električne energije, plina, vode,...)
      - povezava strani z Google Analytics za merjenje obiska
      - povezava strani z Google Search Console za merjenje obiska iz iskalnikov;
    3. UX/UI in izvedba:
      - preiščljena struktura strani
      - UX (vedenjski vzorci) + UI
      - responsive design (mobilnik/tablica/PC)
      - optimizacija

4. Vsebine:
    - prenos do 120 strani vsebin iz obstoječih podstrani
  5. Oblikovanje in mediji:
    - napredno oblikovanje vseh tipskih strani
    - nakup "stock" fotografij (do 40)
  6. Spletna dinamika:
    - ureditev kontaktnih obrazcev (skupaj do 10)
    - avtomatizirana povratna sporočila
    - e-mail marketing: zajem naslovov + integracija s ponudnikom
  7. Testiranje delovanja strani
- priprava oblikovanje in tiskanje plakatov, letakov za promocijo projekta:
    - 6x oblikovanje in tiskanje plakata B1
    - 6x oblikovanje in tiskanje roll-up platna s sistemom
    - 6x oblikovanje letaka A4 ali A5 in tisk (5x 100 kos)
  - priprava grafičnih predlog za nadaljnje oblikovanje promocijskega gradiva:
    - 6x oblikovanje grafičnih predlog za nadaljnje oblikovanje promocijskega gradiva (3 dimenzije) + uvoz v Canvo oziroma vektorska oblika gradiva,

Ponudba naj vključuje:

- tehnično pripravo (pregled okolja, popisi vsebin, priprave nove informacijske arhitekture, plani za dvojezičnost predstavitve projekta, grafično oblikovanje, implementacija teme, blokov in predlogov strani, SEO migracije).

Pogoj za sodelovanje na tem evidenčnem naročilu:

- izveden vsaj eden (1) projekt s področja izdelave spletnih strani v obsegu razpisa v zadnjih petih (5) letih v vrednosti vsaj 20.000 EUR brez DDV (priložite referenčno potrdilo).

Rok za izvedbo projekta je 18. 5. 2026.

6. **Razdelitev na sklope:** Naročilo ni razdeljeno na sklope
7. **Variante:** Variantne ponudbe niso dopustne
8. **Ocenjena vrednost:** 24.000 EUR brez DDV, pri čemer je navedena vrednost določena tako, da temelji na višini, ki je primerljiva s cenami na trgu, ki veljajo za predmet javnega naročila<sup>1</sup>.
9. **Vir financiranja:** Sredstva za izvedbo projekta so predvidena v finančnem planu naročnika. Projekt sofinancira Evropska unija – »NextGenerationEU« iz naslova Sklada za okrevanje in odpornost v okviru NOO, razvojnega področja »Zeleni prehod«, komponente 2: Trajnostna prenova stavb (C1 K2).

---

<sup>1</sup> .Priloga k sklepu o začetku postopka je zapisnik preveritve cen na trgu za predmet tega javnega naročila

10. **Izbira ponudnika:** Izbran bo ponudnik z ekonomsko najugodnejšo ponudbo.

Ponudnik mora priložiti vsaj (1) referenčno potrdilo s področja izdelave spletnih strani v obsegu razpisa v zadnjih petih (5) letih v vrednosti vsaj 20.000 EUR brez DDV.

Ponudbo ponudnik pošlje najkasneje do 13. 3. 2026 po e-pošti na [tajnistvo@prometna.net](mailto:tajnistvo@prometna.net) (do 12:00 ure) ali osebno v tajništvo zavoda (do 12:00 – zaprta kuverta – »NE ODPIRAJ - RAZPIS PROMOCIJSKA GRADIVA«).

Izbran ponudnik bo obveščen po e-pošti v roku 3 dni od določenega roka za oddajo ponudbe. Obseg del in izvedba se bo dogovorila z izbranim ponudnikom.

11. **Odgovorna oseba:** Gregor Rak

Odgovorna oseba naročnika:  
Gregor Rak  
direktor